윤홍근(尹洪根) 회장 약력

학력

조선대학교 수석 졸업
육군 중위 전역
조선대학교 대학원 졸업, 경영학 박사
연세대학교 외식산업 고위자 과정 수료
국제산업디자인대학원 최고경영자 과정 수료
서울종합과학대학원 4T CEO 과정 수료
서울대학교 바이오 최고경영자 과정 수료
서울종합과학대학원 지배구조개선 과정 수료
서울종합과학대학원 음식평론 CEO 과정 수료
서울종합과학대학원 기후변화 최고경영자 과정 수료

경력

1995.9	제너시스BBQ 설립/대표이사/CEO(회장)
1998.2 ~ 2005.3	(사)한국프랜차이즈협회 회장(제1대, 제2대) 역임
2002.9 ~ 現	제너시스BBQ 그룹 회장 취임
2002.3 ~ 現	한국능률협회 부회장
2004.2 ~ 現	(사)한국치킨외식산업협회 회장
2004.12 ~ 現	서울특별시 스쿼시연맹 회장
2005.7 ~ 現	한중여성교류협회 고문
2006.2 ~ 2008.2	중소기업특별위원회 위원
2007.1 ~ 現	보건산업최고경영자회의 회장
2007.2 ~ 現	한미경제협의회 부회장
2007.9 ~ 現	한중외식협회 명예회장
2010.3 ~ 現	(사)한국가맹사업공정거래협회 명예회장
2010.7 ~ 現	(사)한국중견기업연합회 부회장
2011.2 ~ 現	(사)한국외식산업협회 회장
2011.5 ~ 現	국제구호전문NGO (사)아이러브아프리카 세계본부 총재
2011.7 ~ 現	한중경제협회 수석부회장

상훈

1999.12	한국 유통대상 국무총리상 수상
2003.12	한국 유통대상 국무총리상 수상
2003.3	제30회 상공의날 동탑산업훈장 수훈
2005.4	공정거래위원회 대통령상 수상
2007.11	스페인 시민십자대훈장 수훈
2009.3	제36회 상공의날 은탑산업훈장 수훈
2009.5	한국능률협회 주관 "한국의 경영자상" 수상
2009.12	한국표준협회 주관 "창조 경영인상" 수상
2009.12	에술경영리더스포럼 주관 마케팅분야 대상 수상
2009.12	2009 한국경제를 이끄는 CEO 大賞 수상
2010.1	2010 Korea CEO Summit 창조경영대상 수상
2011.4	한국마케팅관리학회 마케팅 대상
2011.6	명예 신지식인 인증

제1회 고용창출선도大賞

제너시스BBQ 그룹
윤 홍 근(尹洪根) 회장

일시: 2011년 12월 2일(금) 13:30
장소: 대한상공회의소 의원회의실

사단법인 한국취업진로학회
KOREAN EMPLOYMENT & CAREER ASSOCIATION

功績書

성　　명: 윤홍근(尹洪根)
소　　속: 제너시스BBQ 그룹
직　　위: 회장
생년월일: 1955년 7월 17일

윤홍근 제너시스BBQ 그룹 회장은 1995년 9월 1일에 주식회사 제너시스를 설립하여 기업의 경영이념을 "가맹점이 살아야 본사가 산다"로 정하고 프랜차이즈 시스템의 원론을 정확하게 현장에 실천함으로써 올바른 프랜차이즈 사업 관행을 정착하는데 크게 기여하였으며 가맹점의 수익과 권익을 보호하는 데 앞장서 왔습니다.

제너시스BBQ 그룹은 가맹점의 영업활성화와 조기정착을 위해서는 "자금력을 갖춘 본사의 전폭적인 지원이 있어야만 단위점포의 수익극대화가 가능하고 결과적으로 본사도 성공할 수 있다"는 이론을 근간으로 하여 사업을 지속해오고 있습니다. 그 결과 2011년 10월 현재 BBQ를 비롯한 총 12개 브랜드 (BHC, 닭익는마을, 도리마루, 치킨앤비어, 참숯바베큐, u9, 올리브돈까스, BBQ Fun&情, 맘앤팜, 올떡, 썬구이치킨)를 통해 전국 약 3,500여개의 가맹점을 운영하고 있으며 2011년말 총매출액 기준 약 9,000억원(추정)이라는 신화적인 성장을 실현하고 있습니다.

제너시스BBQ 그룹은 계약과 거래 문화가 발달한 서구사회와 달리, 신뢰와 정(情)문화가 지배적인 한국사회에서 가맹본부가 가맹점 사업자에게 정기지급금(Running-Royalty)을 받기는 어렵다고 판단하고 이러한 한국적인 특성에 맞추어 가맹점을 비롯한 가맹사업 관계자들 모두가 상생할 수 있는 관계를 형성하는 새로운 프랜차이즈 모델을 개발하여 이를 "한국적 프랜차이즈 시스템"으로 제시하기도 했습니다. 이러한 연유로 윤홍근 회장은 한국적 프랜차이즈 시스템을 창조한 창시자로 평가받고 있으며 BBQ는 국내 프랜차이즈 산업의 표본으로서 한국 프랜차이즈 산업의 새로운 사업 모델로서 인정받는 동시에 국내의 모든 가맹본부의 벤치마킹의 대상이 되고 있습니다.

프랜차이즈 산업으로 고용창출에 크게 기여하고 있는 제너시스BBQ 그룹은 임직원이 540여명에 이르고 가맹점의 수도 약 3,500개에 달할 뿐만 아니라 가맹점사업자 당 5명을 기준으로 환산할 때 일자리 창출효과는 약 17,500명에 이르며 이는 4인 가족을 기준으로 할 때 70,000여명의 수혜가 이루어지는 엄청난 고용창출 효과를 발생시키고 있습니다.

또한 간접적 고용효과로는 기초산업인 축산시설과 연계할 경우 사육농장 인원 3,500명, 도계생산직 약 1,800명, 사료공급시설에 약 700명, 운송시설에 약 300명 등 직 · 간접적인 고용창출의 효과를 분석할 경우, 총 24,420여명의 고용창출효과가 있다고 할 것입니다. 특히, 제너시스BBQ 그룹은 2020년까지 현재 3,500개의 국내 점포수를 1만개 까지 확대할 계획을 수립하고 있으며 이러한 비전을 달성할 때 국내 산업에서 제너시스BBQ가 창출하게 될 직 · 간접 고용효과는 약 7만명에 이를 것으로 예상되고 있습니다.

제너시스BBQ 그룹은 국내 1일 소비량 약 100만수 중, 20만수 이상을 소비함으로써 한국 축산업 및 축산유통구조발전에 공헌해 왔으며 국내산 닭고기 사용으로 연간 2,500억원 이상의 수입대체 효과를 올리고 있습니다.

윤홍근 회장은 "최상의 직원 만족이 진정한 고객감동을 이끈다"는 신념으로 임직원에게 "동종 업계 최고의 대우"를 약속하고 이를 철저히 지켜가고 있으며 "GGWP, Genesis Great Work Place" 캠페인을 통해 장기근속자와 공로자에게는 가족을 동반한 해외연수 기회를 주는 '리프레시(Re-fresh)' 휴가를 실시하고 있을 뿐만 아니라 전임직원의 자녀들에게까지 전액 장학금을 지원하고 있습니다.

제너시스BBQ 그룹은 기업의 성과를 사회에 환원하는 기업으로서의 책임 또한 최선의 자세로 수행하고 있습니다. 먼저 국제 구호전문 NGO기구인 사단법인 아이러브아프리카의 주 후원사이자 해당 단체의 세계본부 총재로 일하고 있으며 아프리카 저개발국가에 '사랑의 우물파주기 운동'과 빈곤문제 해결을 위해 지속적인 봉사활동을 진행하고 있습니다. 또한 서울시 디딤돌 협회와의 협력을 통해 소외계층의 사회적 자립후원과 소년소녀가장후원, 중증장애 아동보호시설지원, 고아원 · 양로원 제품기탁, 장학금지원사업, 산학협력지원활동, 국군장병사기진작후원, 장애인체육행사지원, 유소년 축구대회후원 및 협찬, 산업발전을 위한 학계지원 등을 통하여 기업이 창출한 이익금을 사회에 환원하고 있습니다.

제너시스BBQ 그룹은 2006년 5월 25일, 일본에 마스터 프랜차이즈 계약을 통해 국내 외식프랜차이즈 업계 최초로 로열티를 받고 진출한 이래, 프랜차이즈의 본고장 미국을 포함한 북미(미국, 캐나다), 남미(에콰도르 외 4개국), 중미(파나마 외 9개국), 중국, 말레이시아, 싱가폴 등의 동남아시아 일대, 영국, 터키 등 유럽대륙 6개국, 오세아니아 3개국, 나이지리아, 가나, 모로코 등의 아프리카 대륙에 이르기 까지 2011년 10월 현재, 56개 국가와 마스터 프랜차이즈 계약을 체결, 약 350개의 해외점포를 운영 중에 있습니다.

제너시스BBQ 그룹은 이러한 지식기반의 외식프랜차이즈 사업을 통해 2011년 마스터 프랜차이즈 Fee만으로 100억원 이상의 매출을 기록하였으며 세계 각지에서 운영되고 있는 BBQ 점포 매출액의 3.5%를 Running Royalty로 수령함으로써 명실상부한 글로벌 외식프랜차이즈 기업이자, 대한민국의 선도적 지식산업 기업으로 성장하고 있습니다.

제너시스BBQ 그룹은 "최고의 맛과 건강"을 고집하는 경영철학을 바탕으로, 국내에서 사업을 진행 중인 외식브랜드 중 최초로 토종외식 브랜드인 BBQ를 9년 연속 국내 100대 브랜드 내에 링크시키며 고객들의 큰 사랑과 신뢰를 받고 있습니다. 이러한 괄목할 만한 국내 경쟁력을 기반으로 한국의 음식문화를 미래 지향적이며 경쟁력 있는 미래 핵심 유망산업으로 성장, 발전시킬 "세계 최대 외식프랜차이즈 그룹"이라는 비전을 수립, 비전 실현의 첫발걸음으로 "2006년 국내 최초로 부존자원이 부족한 우리나라에서 막대한 로열티를 받고 무형의 지식산업인 프랜차이즈 시스템을 수출"하는 역사적인 기업이 되었습니다.

이에 사단법인 한국취업진로학회 고용창출선도대상 심사위원회는 제너시스BBQ 그룹 윤홍근 회장의 기업가 정신과 한국 프랜차이즈 산업의 위상 제고 및 고용창출을 통한 국가 노동경제발전에 대한 기여를 높이 평가하여 '고용창출선도대상'의 수상자로 선정하였습니다.

2011년 12월 2일

사단법인 한국취업진로학회
제1회 고용창출선도대상 심사위원회
위원장 안 종 태 (강원대)